

معرفی و شناسایی بنگاه های اقتصادی استان خراسان رضوی که در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی فعال هستند و تدوین بانک اطلاعاتی از بنگاه های مذکور

در راستای اجرای مفاد حقوق شهروندی و مسئولیت های مطرح بین المللی، از موضوعاتی که امروزه در جهان به آن توجه می گردد حرکت و فعالیت های بنگاه های اقتصادی در جهت مسئولیت اجتماعی شرکتی می باشد.

پیشنهاد می گردد مدیریت محترم اجتماعی معرفی و شناسایی بنگاه های اقتصادی استان خراسان رضوی که در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی فعال هستند و تدوین بانک اطلاعاتی از آنها را بعنوان کارآفرینی سازمانی در برنامه کاری سال ۱۳۹۹ خود قرار دهد.

در صورت اجرایی شدن می تواند به عنوان یکی از برنامه های ابتکاری حقوق شهروندی نیز مورد استفاده قرار گیرد و در روز حقوق شهروندی از شرکت های فعال برتر در این حوزه طی یک جشنواره با حضور استاندار یا مقامات وزارت متبوع تجلیل شوند.

مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)

وقتی یک محصول را خریداری می کنیم دوست داریم بدانیم این محصول تحت چه شرایطی تولید شده، آیا حقوق شهروندی در تولید آن رعایت شده است یا خیر، آیا کارگران شرکت تولیدکننده تحت قوانین کار فعالیت می کنند یا خیر، از کودکان در فرایند تولید استفاده شده یا خیر، مسائل ایمنی رعایت شده یا خیر و آیا شرکتی که این محصول را تولید کرده به مسائل محیط زیستی و اکولوژیکی اهمیت می دهد یا خیر. تمامی این دغدغه ها در جامعه امروز بسیار مهم اند اما در واقعیت، بسیاری از محصولات در کارخانه هایی تولید می شوند که در آن ها خیلی به مسائل اخلاقی و انسانی اهمیت داده نمی شود. در اکثر موارد، ما اطلاعات بسیار کمی در مورد شیوه و فرایند تولید محصولات موجود در بازار داریم. امروزه این موضوعات تحت عنوان مسئولیت اجتماعی شرکتی مطرح می باشد.

امروزه شرکت ها فراتر از کسب سود تلاش می نمایند از آثار منفی خود بر جامعه و محیط زیست کم کنند و سعی می نمایند فراتر از قانون و داوطلبانه باعث توسعه جامعه و حفظ محیط زیست شوند. به بیان دیگر شرکت ها نسبت به جامعه و فضایی که در آن فعالیت می کنند باید احساس مسئولیت کرده و در این راستا تلاش هایی را انجام دهند.

مسئولیت اجتماعی شرکتی چند سالی است در ایران به عنوان یکی از بحث های رایج در میان فعالان حوزه مدیریت، تبلیغات و بازاریابی مطرح شده است. مهمترین مزایای مسئولیت اجتماعی شرکتی عبارت است :

۱. افزایش کارآیی و اثربخشی کارکنان از طریق ایجاد حس تعلق
۲. بهبود تصویر برند کسب و کارها در نظر مشتریان
۳. کاهش اثرات منفی اجتماعی و محیط زیستی کسب و کارها و حرکت به سوی ایجاد ارزش مشترک (خلق ارزش اقتصادی و اجتماعی)
۴. ایجاد مزیت رقابتی، بهبود سطح رقابت پذیری شرکت ها و افزایش سهم بازار
۵. افزایش شفافیت و پاسخگویی
۶. کاهش ریسک و افزایش رتبه و اعتبار در سطح بین المللی

۷. کاهش هزینه‌های ناشی از کنترل
۸. استفاده از بسترهای تشویقی قوانین: در اکثر کشورها قوانین تشویقی ویژه‌ای برای شرکت‌ها در صورت انجام فعالیت‌های اجتماعی وجود دارد. برای مثال در ایران شرکت‌هایی که در پیشبرد اهداف ورزشی و سلامت اجتماعی فعالیت می‌کنند، می‌توانند از تشویق‌های مالیاتی استفاده کنند. این موضوع براساس قوانین و نوع فعالیت‌ها متفاوت است.
۹. افزایش وفاداری کارکنان: شرکتی که منصفانه و براساس یک نگاه مثبت و سازنده با کارکنان خود رفتار می‌کند و مسئولیت‌های اجتماعی خود را در برخورد با آن‌ها در نظر می‌گیرد، باعث می‌شود تا کارکنان نیز احساس خوبی به محل کار خود داشته باشند و با تمام وجود کار کنند. این موضوع به افزایش وفاداری کارکنان کمک شایانی می‌کند. براساس تجارب گذشته کارکنان شرکت فرش مشهد و شرکت گلریز و شرکت فراورده ای غذایی آرشیا این خصوصیت را دارند.
- ایجاد اعتبار و خوش‌نامی: حضور در فعالیت‌های مثبت اجتماعی و توسعه آن‌ها، با واکنش مثبت جامعه روبه‌رو خواهد شد و این امر به افزایش اعتبار و خوش‌نامی یک شرکت یا کسب‌وکار کمک فراوانی خواهد کرد.

فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی شرکتی را می‌توان به دسته‌های زیر تقسیم کرد:

۱. **فعالیت‌های محیط زیستی:** تعهد در قبال حفظ محیط زیست و اکوسیستم که خود برای مراکز صنعتی یک گزینه بسیار مهم به شمار می‌آید. در این روش، تمرکز اصلی مسئولیت اجتماعی شرکت روی محیط زیست است. کسب‌وکارها، صرف نظر از ابعاد کاری‌شان، میزان انتشار آلاینده بالایی دارند. هر قدمی که در کاهش این موضوع برداشته شود، تاثیر بهتری روی نگاه مخاطبان به شرکت دارد. یا اقداماتی که در جهت حمایت از گونه‌های جانوری و گیاهی انجام می‌شود. (مثل ایران خوردو خراسان که از مارال‌ها حمایت می‌نماید)
۲. **فعالیت‌های مرتبط با حاکمیت شرکتی:** تعهد در قبال رعایت عدالت و شایسته‌سالاری در استخدام نیروهای مورد نیاز
۳. **فعالیت‌های مرتبط با کارکنان (محیط کاری):** تعهد در قبال برآورده کردن تمامی نیازهای ضروری کارمندان و خانواده‌های آن‌ها. با ایجاد بستری برای رفتارهای منصفانه و اخلاقی با کارمندان و کارکنان، شرکت‌ها می‌توانند مسئولیت اجتماعی خود را به نمایش بگذارند.
۴. **تعهد در قبال ارائه محصولات کاملاً سالم و بدون هیچگونه مضرات برای انسان:** بویژه در سالجاری که موضوع شیوه ویروس کوئید ۱۹ مطرح می‌باشد.
۵. **فعالیت‌های بشردوستانه (حقوق شهروندی):** تعهد در قبال صرف درآمد‌ها در راه‌های غیر خلاف و غیر قانونی و در مسیر پیشرفت و توسعه - کسب‌وکارها همچنین می‌توانند با اهدای پول، محصول یا خدمت برای حل مشکلات اجتماعی، مسئولیت‌های اجتماعی را تمرین کنند. شرکت‌های بزرگ‌تر منابع بیشتری در اختیار دارند و از این طریق به سازمان‌های خیریه و برنامه‌های انجمن‌های محلی کمک می‌کنند. (مانند شرکت فراورده‌های غذایی آرشیا که از معتادین حمایت می‌کند و برای آنها اشتغال ایجاد می‌نماید)
۶. **فعالیت‌های مرتبط با کسب و کار منصفانه:** تعهد در قبال رفتار درست و انسانی با تمامی افراد مرتبط
۷. **فعالیت‌های مرتبط با مصرف‌کننده (مشتری):** تعهد در قبال رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در صورت تولید کالا یا ارائه خدمت
۸. **فعالیت‌های داوطلبانه (جامعه محلی):** حضور داوطلبانه در فعالیت‌های اجتماعی یکی دیگر از شیوه‌های شرکت در فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی است. شرکت‌ها با حضور در این نوع فعالیت‌ها بدون هیچ انتظار مالی، می‌توانند توجه ویژه و اهمیت‌شان را به مسائل اجتماعی و موضوعات دیگر نشان دهند.